

Der Österreichische Tourismusforschungspreis „Tourissimus 2018“

Um ausgezeichnete Nachwuchsforschung im touristischen Bereich zu honorieren und den Wissenstransfer zwischen Unternehmen und den Ausbildungsinstitutionen zu fördern, schreibt die ÖGAF in Kooperation mit dem Management Center Innsbruck auch 2018 den **Österreichischen Tourismusforschungspreis „Tourissimus“** aus. Ausbildungsinstitutionen wie auch die Kandidatinnen und Kandidaten haben die Möglichkeit, ihre Kompetenzen der Tourismuspraxis zu präsentieren und die Ergebnisse so einer breiteren Öffentlichkeit zugänglich zu machen.



Die **Einreichung** für den Tourissimus erfolgt durch die **touristischen Ausbildungsinstitutionen** (Fachhochschulen, Universitäten, Lehrgänge), eine Einreichung der Studierenden selbst ist ausnahmslos nicht möglich. Jede Institution darf **bis zu vier** Teilnehmerinnen und Teilnehmer entsenden, die die jeweils besten Abschlussarbeiten des Instituts präsentieren. Die Auswahl, ob Bachelor- oder Masterarbeit bzw. welche Kategorie obliegt den Instituten.

Der Tourissimus 2018 wird in **drei Kategorien** vergeben:

- ✓ Nachhaltigkeit
- ✓ Marketing & Destinationsmanagement
- ✓ Tourismuswirtschaft

In einer frei wählbaren Kategorie können bis zu zwei Arbeiten eingereicht werden, in den anderen beiden Kategorien darf nur je eine Arbeit eingereicht werden.

Die Arbeiten müssen zwischen **Oktober 2016 und Dezember 2017** beurteilt worden sein, um für den Tourissimus 2018 eingereicht werden zu können. Die Arbeiten sollten von herausragender Qualität sein. **Deadline** für Einreichungen ist der **19. Februar 2018**. Zur Einreichung senden Sie bitte das ausgefüllte Datenblatt inkl. aller Anhänge an ogaf@wu.ac.at. Das Finale findet am **19. April 2018 am Management Center Innsbruck** statt. Die Veranstaltung dauert von 12:00 bis ca. 19:30, danach findet ein geselliger Ausklang mit Verköstigung statt.

Die Arbeiten werden von drei **hochkarätigen Jury-Teams**, bestehend aus Vertreterinnen und Vertretern aus den Bereichen Praxis und Forschung, beurteilt und die besten drei Kandidatinnen und Kandidaten je Kategorie werden ausgezeichnet. Im Zuge der Preisverleihung werden zudem die besten Arbeiten dem Publikum präsentiert, welches mittels Online-Voting einen kategorieübergreifenden Publikumsliebling kürt.

Folgende **Schwerpunkte** werden von der Jury bei der Beurteilung gesetzt:

- Problemdefinition und Relevanz sowie Verwertbarkeit
- Formulierung der Forschungsfragen und Hypothesen
- Verortung in der Literatur
- Methode; Fit mit FF/Hypothesen, Qualität der Methode, Innovation
- Qualität und Wissenschaftlichkeit der Auswertung;
- Praxisrelevanz, Innovationskraft
- Darstellung, Interpretation und kritische Reflexion der Ergebnisse
- Inhaltlicher Gesamteindruck (Problemdefinition, Praxisrelevanz, Konzept, Lösungsansatz)
- Präsentation (Sprache, Aufbau, Gestaltung, Auftreten)

Sämtliche Bewertungskriterien und Details zum Ablauf werden den Kandidatinnen und Kandidaten im Vorfeld nochmals kommuniziert.

Der „**Tourissimus 2018**“ wird an die beste Ausbildungsinstitution verliehen, d.h. jene Institution, deren Teilnehmer im Durchschnitt die höchste Punktezahl erzielen konnten. Zudem müssen mindestens drei Arbeiten eingereicht werden, um eine Chance auf den „Tourissimus“ zu haben.